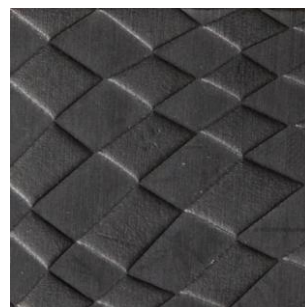


PERSBERICHT

Leer op vloer en muur - Alphenberg verpakt de wereld in leer!

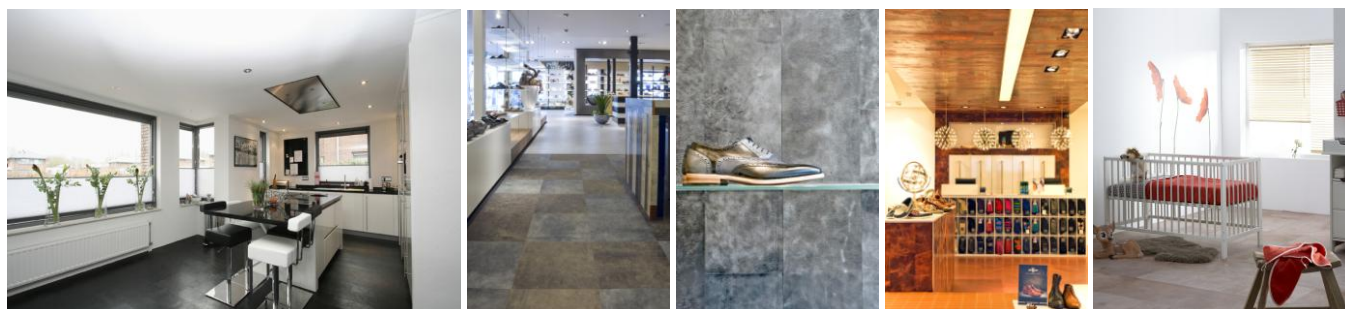


Waalwijk, juli 2011 - In Nederland en daarbuiten is men steeds meer gewend aan het gebruik van leer voor vloer- en wandtoepassingen. Geen wonder dat Alphenberg in 2011 in een snel tempo groeide. In Nederland werkt Alphenberg nu met 16 verkooppunten en opent eind augustus 2011 op Inspiratiepark Serbonne in Nijverdal haar tweede showroom. Door de uitbreiding van het productassortiment met extra maten en nieuwe prints is Alphenberg Leather Flooring nog aantrekkelijker en nog beter toepasbaar. Door introductie van een onderhoudsmiddel en -programma draagt ook het vergemakkelijkt onderhoud hieraan bij. Het is inspirerend om de reacties te zien als de lederen tegels van Alphenberg en hun gebruiksmogelijkheden worden getoond. In combinatie met het nieuwste product: de HUGS, is het Alphenberg assortiment een waardevolle en welkome nieuwe dimensie voor woon- en interieurontwerp, interieurbouw en projectontwerp. Informatie: www.alphenberg.com / www.hugsbyalphenberg.com.



Meer, mooier en goedkoper

Alphenberg breidde haar productassortiment uit met 5 extra standaardmaten en 10 prints waaronder 'Croco' en 'Flowers'. De verschillende maten variëren in prijs. Afhankelijk van het oppervlakte is Alphenberg nu vanaf € 160,- (inclusief btw) verkrijgbaar. Dat is ruim 20% goedkoper dan voorheen.



Van buffel tot vloer ...

De Alphenberg showrooms – in het Arsenal en vanaf augustus 2011 op Inspiratiepark Serbonne - fungeren als inspiratieplek voor het toepassen van leer op vloer en wand. Naast de Alphenberg showrooms zijn nu ook de Alphenberg dealers eenvoudig te herkennen aan het Alphenberg winkelconcept; met leer beklede zuilen en panelen op een vloer van Alphenberg tegels. De Alphenberg dealers worden in Master Classes klaar gestoomd tot "Masters in Leather" om zo "van buffel tot vloer" alle inzichten en kennis te vergaren die nodig zijn voor het geven van het juiste advies.

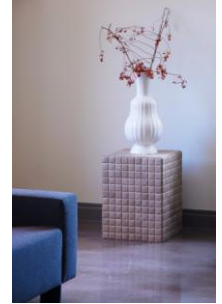
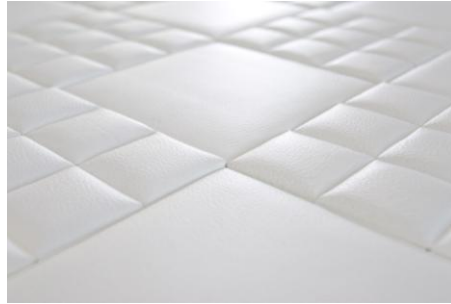
Clean & Easy

In samenwerking met het bedrijf Progenta is een speciaal reinigingsmiddel ontwikkeld voor het reinigen en voeden van de Alphenberg vloeren. De juiste materialen en middelen voor het onderhoud zijn online te bestellen en een vlekkenwijzer en onderhoudsprogramma's zijn gemakkelijk te downloaden. Het 'vermeende' lastige onderhoud van Alphenberg lederen tegels is hiermee volledig weerlegd.



Alles is mogelijk met HUGS

Het nieuwste product van Alphenberg, HUGS, wordt voor 90% via Facebook en Twitter gelanceerd. Met maandelijkse filmpjes, nieuwe projecten en ludieke acties. Elk kwartaal wordt er een nieuwe campagne opgezet om fans van HUGS uit te dagen steeds nieuwe toepassingen voor HUGS te vinden. Want deze lederen wandpanelen met een gevulde 3 D optiek bieden een enorm scala aan toepassingen. *Everything you can imagine is real*; het is nu aan de gebruiker om voortdurend nieuwe decoratieve mogelijkheden met HUGS te ontdekken.



Covering the world in leather

In 2011 ging Alphenberg een samenwerking aan met distributeurs in Canada, Mexico, Hong Kong, Italië, Oostenrijk, Zwitserland, Turkije en Denemarken. Naar verwachting zal in 2011 de omzet uit deze 'nieuwe' export gelijk zijn aan die uit Nederland en België. Als het aan Alphenberg ligt, is dit nog maar het begin van hun missie om de wereld in leer te verpakken.

Over ALPHENBERG

ALPHENBERG is het resultaat van een voortdurende zoektocht naar nieuwe leersoorten, behandeltechnieken en toepassingen. Puur natuur wordt in ALPHENBERG verenigd met techniek. Dit komt tot uiting in de handmatige manier waarop de leren tegels behandeld en afgewerkt zijn maar ook in de uniforme en uiterst nauwkeurige maatvoering die door middel van state of the art snijtechniek wordt verkregen. De grote variatie in kleuren en afmetingen, bieden interieurdesigners en architecten ongekende mogelijkheden bij het creëren van sfeer en leven in ieder interieur. ALPHENBERG is onderdeel van Esbeco B.V. in Waalwijk. Esbeco is internationaal al meer dan 30 jaar een begrip. Het bedrijf richt zich specifiek op leer voor de meubel-, tassen-, schoenen- en ceintuurindustrie.

Over HUGS

Knuffelmuren bestonden tot op heden alleen als verwarmde muren in tropische zwemparadijzen. ALPHENBERG introduceert een nieuwe en luxe vorm wandbekleding om zo thuis je eigen knuffelmuur te creëren; HUGS lederen wandelementen met een gevulde (3D) optiek. HUGS zijn geschikt voor alles waar je een exclusieve en persoonlijke uitstraling aan wilt geven. www.hugsbyalphenberg.com / www.alphenberg.com / http://www.youtube.com/watch?v=bYHKt_1wMB8

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, HR beelden, locaties voor fotoshoots en producties, partnerships en joint-promotions

LeadsMe – Communicatie & PR voor fashion en lifestyle

Astrid van der Put - + 31 (0) 6 15507811 - astrid@leadsme.nl

Tanja Klijn - + 31(0) 6 29511298 – tanja@leadsme.nl